



## Witaminy dla Twojej skóry

Innowacyjna seria Redvital z wyciągiem z borówki amerykańskiej, witaminą Aqua-D3, witaminą E, witaminą C oraz kwasem hialuronowym. Wyciąg z borówki to bogate źródło przeciwutleniaczy – skutecznie zwalcza wolne rodniki, opóźniając procesy starzenia. Kwas hialuronowy doskonale nawilża, wygładza i sptyca zmarszczki. Nowa seria Redvital obejmuje: krem na dzień, serum, krem na noc, olejek do demakijażu oraz emulsję do mycia twarzy, szyi i dekoltu.



Jessica Mercedes zachęca fanki do regularnych badań.

### Coś do nich mam

W Dzień Zdrowia Piersi Fundacja Rak'n'Roll wystartowała z nową kampanią „Coś do nich mam!”. Kampania namawia kobiety do dbania o swoje piersi, na takiej samej zasadzie jak w przypadku pielęgnacji paznokci czy cery. Zdaniem organizatorów akcji badanie USG piersi powinno być takim samym kobiecym rytuałem jak wizyta u kosmetyczki. Kampania odbywa się głównie w internecie, zaangażowały ją liczne gwiazdy, m.in. Maffashion, Julia Wieniawa czy Małgorzata Rozenek-Majdan.



**Semilac szykuje nowości dla miłośników manicure hybrydowego. Pierwszą jest kolekcja lakierów Sweather Weather obejmująca sześć pastelowych lakierów, które dzięki innowacyjnej formule imitują efekt tkaniny – charakterystyczny dla ciepłych swetrów. Marka oferuje również lampę w kształcie diamentu Semilac UV/LED 36W.**



### Dołącz do akcji!

Trwa akcja czerwonych makijaży prowadzonej w ramach kampanii Rimmel #iwillnotbedeleted, która ma na celu walkę z beauty hejtem. Co czwarta kobieta na świecie doświadczyła beauty hejtu. Teraz każdy może wyrazić swój sprzeciw. Wystarczy umieścić w mediach społecznościowych zdjęcie z czerwonym motywem makijażu, oznaczyć profil marki i dodać powyższy hashtag. Każdy makijaż to realne wsparcie działalności Telefonu Zaufania 116-111.